

Passie voor  
professioneel  
beeld en  
geluid

juli 2019

# BEELDSPRAAK

BEELDSPRAAK wordt circa 2-4 keer per jaar uitgegeven door MVIE Audiovisuele Techniek

## STUDIO.WHY

Educate  
to Innovate **P.06**



## IN BEELD

De gymzaal van  
de toekomst **P.02**

Inrichting van de ideale  
vergader ruimte **P.05**

## EN VERDER

Samenwerking MVIE en Odyssey  
Hotel Group / Videowall  
GeoFort / kennismaking  
Martin Lighting

 **MVIE**  
AUDIOVISUELE TECHNIEK



## Alstublieft,

**Hoe kunt u effectief vergaderen? | BEELDSPRAAK.** Nederlanders houden van vergaderen. Maar wat komt er allemaal kijken bij het inrichten van een vergaderruimte? Naast het leveren van de benodigde producten denken wij ook met u mee over praktische zaken. Wilt u bijvoorbeeld gebruikmaken van videoconferentie en kent u de voordelen van draadloos presenteren al? Allemaal vragen waar MVIE een passend antwoord op heeft. Op basis van informatie en ervaring kunt u de juiste keuzes maken, zodat u of uw gastspreker(s) zorgeloos kunnen presenteren. Wilt u meer weten over onze oplossingen m.b.t. vergadersystemen? Neem dan contact met ons op voor een gesprek met een professionele adviseur.

### Nieuw bij MVIE

In deze 'BEELDSPRAAK' laten wij u o.a. kennismaken met de producten van Martin Lighting. Samen creëren wij de perfecte sfeer voor bijvoorbeeld een entree, restaurant, lounge of andere ruimtes. MVIE is supertrots op de veelzijdigheid in lopende projecten. Neem STUDIO.WHY, een bureau dat mensen en organisaties helpt hun gedrag en cultuur te innoveren. Wij verzorgden het geluid in hun nieuwe studio in het monumentale station van Geldermalsen. Ook voor Geofort Herwijnen mochten wij onze creativiteit, deskundigheid en technische kennis inzetten. Het resultaat: een professionele videowall van maar liefst 10 meter breed en 1 meter hoog.

MVIE is sterk in het realiseren van projecten waar met de klant meegedacht moet worden.

### Wij gaan elke uitdaging aan!

Mark Versteegh



# Kom in beweging met de Beweegbox!

In 2014 stelde de Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie zich de vraag: "Hoe krijgen we in Nederland betere gymnsportaccommodaties?" Deze vraag is opgepakt door twee vooraanstaande partners: Janssen-Fritsen en Draaijer+Partners.

Wat volgde was een interessante ontdekkingsreis. Een reis langs sportbonden en onderwijsinstellingen. Langs methodenschrijvers en architecten. Want waarom ziet de gymzaal anno 2019 er nog exact hetzelfde uit als de gymzaal van vijftig jaar geleden? En wat zijn de vooruitzichten voor de gymzaal van de toekomst? De manier van bewegingsonderwijs is veranderd: van klassikaal naar op het individu gericht. Ook de manier waarop we tegenwoordig bewegen is veranderd: van volleybal en trefbal naar bootcamp en freerunning. Om maar wat voorbeelden te noemen...

De initiatiefnemers van de Beweegbox hebben de uitdaging aangegrepen om een gymzaal te ontwikkelen, die beter aansluit bij de behoeften van vandaag. Maar hierbij wordt tevens nagedacht over de veranderingen van morgen. De Beweegbox is klaar voor een sportieve toekomst.

### Wat is de Beweegbox?

De Beweegbox is een turn-key gymzaal. Dit betekent dat het een gebouw is, inclusief complete sportinrichting, geschikt voor gemeenten en onderwijsinstellingen. Door het slimme ontwikkel- en bouwproces is de Beweegbox qua prijs vergelijkbaar met die van een traditionele gymzaal.

Voor de Beweegbox staan drie punten centraal. Dit zijn uitdaging, interactie en beleving. De gymzaal van de toekomst onderscheidt zich door haar vierkante vloer van 16x16 meter. Deze vloer is eenvoudig te verdelen in vier kwadranten, waardoor kleinere groepen effectiever kunnen sporten.

### Innovatief & Interactief

Bewegen is beleven. Mede daarom is de Beweegbox uitgerust met een interactief wandprojectiesysteem, theatertechniek, een 55-inch Active Panel en een Smart Goals schoolset.

Verder is de Beweegbox o.a. uitgerust met:

- een zeer uitdagend beweeg- en freerun parcours
- een volledig balsportassortiment
- een klimwand, spiegelwand en judovloer
- een 'Just for Kids'-bobbelbaan
- diverse toestellen én mattenpakket

De Beweegbox biedt ruimte aan zowel traditionele, moderne als toekomstgerichte beweegvormen voor alle leeftijden. Maar dan op een nieuwe, slimme en aantrekkelijke manier. MVIE is als audiovisueel partner nauw betrokken bij de Beweegbox.



Kracht van de Beweegbox: naast projectie kun je ook toestellen opstellen in de zaal.



## Videoconferentie (of videovergaderen)

**Zoekt u een manier om via online videotoeepassingen een vergadering te organiseren tussen twee of meerdere partijen? Informeer eens naar de mogelijkheden van videoconferencing.**

Virtueel vergaderen is een manier om overbodig zakelijk reizen te minimaliseren. Waarom zou u voor een meeting in de file gaan staan, als u ook thuis, vanaf kantoor of welke plek dan ook kunt overleggen? Handig voor bedrijven met medewerkers die veel externe afspraken hebben of juist voor organisaties met meerdere vestigingen (in Nederland of in het buitenland).

Via internet kunt u tegenwoordig betrouwbare verbindingen maken. Het belangrijkste van videovergaderen is elkaar kunnen zien en horen. Voorwaarde is dus een goede beeld- en geluidskwaliteit zonder vertragingen en storingen, zodat een goed gesprek kan plaatsvinden. Daarnaast kunnen verschillende vormen van informatie zoals presentaties, filmpjes en rapporten met elkaar worden uitgewisseld. MVIE levert verschillende videoconferentie-systemen. De keuze is afhankelijk van het aantal deelnemers en het doel van uw bijeenkomst. Wij helpen u graag op weg!

### Meer weten over de Beweegbox?

Laat u inspireren op [www.beweegbox.nl](http://www.beweegbox.nl).





## Bij GeoFort draait alles om de aarde!

In het interactieve science center maken bezoekers kennis met thema's als big data, geo-design en klimaat. Spelenderwijs leert men hoe o.a. big data ons kan helpen, welke nieuwe energiebronnen er zijn en hoe een vleermuis zijn weg vindt in het donker. Met doolhoven, een speurtuin, proefjes in het GeoLab en zelfs Minecraftworkshops. Fun staat bij GeoFort centraal. Niet voor niets werd GeoFort in 2016 uitgeroepen tot beste kindermuseum ter wereld!

In het weekend en de schoolvakanties is het fort geopend voor publiek. Doordeweeks vinden er educatieve programma's voor scholen plaats en zijn er diverse zakelijke activiteiten.

### Nieuw entreegebouw

Het fort bruist en GeoFort is volop in ontwikkeling. Hierbij hoort ook een entree die zowel past bij de uitstraling van het historische fort als ook aansluit bij de state-of-the-art exhibits. Begin dit jaar heeft GeoFort haar nieuwe entreegebouw in gebruik genomen. Boven de entreebalie hangen sinds kort - als echte eyecatcher - een reeks nieuwe schermen. Dankzij de schermen en de film die erop draait, wordt de bezoeker meteen al vanaf het begin meegenomen in de brede wereld van 'Geo'.



# GeoFort en MVIE, de juiste klik

Vanaf dag 1 werken het GeoFort en MVIE al samen. Passie, uitdaging en professionaliteit zijn voorbeelden van overeenkomsten tussen deze partijen. Zo heeft MVIE in het verleden een bioscoop met HD-projectie, een tijdelijke entree en diverse exhibits gerealiseerd en werden alle vergader- en presentatieruimtes efficiënt ingericht.

Onlangs werd de nieuwe entree geopend en ook hier lag een uitdaging voor MVIE. Boven de nieuwe receptiebalie wilde men een grote attractieve beeldweergave met

videopresentatie van 'Big Data'. De wens was een groot panorama van 10 meter breed en 1 meter hoog. MVIE vond een geschikte oplossing door het toepassen van 17 stuks

Samsung videowall displays met een bezel-to-bezel afstand van slechts 1,7 mm. Dit levert niet alleen een geweldige eyecatcher op, maar is ook nog eens onderhoudsarm,

duurzaam en uiterst betrouwbaar. Metropolisfilm is verantwoordelijk voor de productie van de film en heeft de content op maat gemaakt voor deze videowall.



## AV in de ideale presentatieruimte

Om een ideale presentatieruimte te creëren is een aantal basisaspecten belangrijk. De vorm, grootte en indeling van uw presentatieruimte zijn van belang en het doel van uw presentatie bepaalt voor welke oplossing u het best kunt kiezen. Content, kleurgebruik, kijkafstand en daglicht zijn factoren die de leesbaarheid van uw presentatie bepalen.

Probleemloos presenteren vereist bovendien een optimale verbinding tussen bron en weergever. Kiest u voor kabels of hebt u voorkeur voor een draadloos systeem? Kortom: er komt heel wat kijken bij de inrichting van dé ideale presentatieruimte. Waar in het verleden doorgaans werd gekozen voor een projector met projectiescherm, kiest men tegenwoordig vaak voor een groot LED-display, videowall of LED-scherm. Naast beeld is geluidswaardering een belangrijk onderdeel van uw presentatiesysteem. Afhankelijk van de gewenste performance kan worden gekozen voor varianten als een soundbar, opbouw- of inbouw-luidsprekers aan wanden of plafonds. Het uiteindelijke doel is

dat de deelnemers uw presentatie optimaal beleven. Een aanrader is de keuze voor een wandbedieningspaneel met druktoetsen of touchfunctionaliteit. Hierdoor is het systeem eenvoudig bedienbaar en zijn traditionele

afstandsbedieningen overbodig. Bij meerdere vergaderruimtes is een ruimtereserveringssysteem onmisbaar. Dit zorgt voor efficiënt gebruik van uw ruimtes en vereenvoudigt de planning.

### 10 aandachtspunten voor een optimale presentatie

- **Doel.** Waar gaat u uw presentatieruimte vooral voor gebruiken?
- **Kijkafstand.** Welke beelden wilt u tonen en hoe ver zitten de deelnemers van het scherm?
- **Bediening.** Kiest u voor draadloos of draadgebonden? Hoe flexibel wilt u zijn?
- **Content.** Wat gaat u uiteindelijk presenteren?
- **Audio.** Hoe belangrijk is een goede geluidswaardering?
- **Gebruikersgemak.** Kiest u voor een afstandsbediening of touchscreen?
- **Devices.** Vanaf welke apparaten gaat u werken?
- **Videoconferencing\*.** Is videovergaderen op afstand wenselijk?
- **Ruimtereserveringssysteem.** Wilt u efficiënt gebruik maken van uw vergaderruimtes?
- **Uitvoering.** Hebt u al een afspraak gemaakt met MVIE?

\*lees meer over videoconferentie op pagina 03.



# STUDIO.WHY



Bas Antonis: "Durf iedere dag het risico te lopen om gelukkig te zijn!"

In een omgeving die continu verandert is de enige innovatie die er voor organisaties echt toe doet, de innovatie van cultuur. Dit vraagt om een ondernemende mindset. Een die ervoor zorgt dat je kansen onderkent en deze kunt vertalen naar waarde voor anderen. STUDIO.WHY weet mensen in hun omgeving voortdurend te inspireren en activeren d.m.v. evenementen, trainingen en traineeships. Samen met de opdrachtgever slagen ze erin cultuurveranderingen impactvol en duurzaam te realiseren. Het innovatieve bedrijf is sinds februari 2019 gevestigd in het monumentale NS-station van Geldermalsen. Vanuit hier helpt een team jonge gedreven ondernemers, organisaties bij innovatieve vraagstukken ten aanzien van gedrag en cultuur. Van vastgeroest naar wendbaar en adaptief.

De akoestiek in het station liet te wensen over. STUDIO.WHY zocht een partij die hen hierbij kon helpen. Ze wilden professionele audio-ondersteuning die geschikt is voor

muziek op achter- en voorgrond volumeniveau voor het geven van presentaties en keynotes. Via mond-tot-mond reclame kwam MVIE in beeld. Tijdens de

eerste kennismaking mochten we al in onze handen klappen. Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in zes pendelluidsprekers (DP6-Community), aangedreven door een Powersoft versterker met digitale processor, een draadloze hand- en headsetmicrofoon. Binnen 1,5 dag werkte alles en waren de kabels keurig weggewerkt, zonder beschadigingen aan het pand. "MVIE heeft veel kennis en perfecte gasten in dienst", aldus medeoprichter Bas Antonis. "Ook hun advies om voor

de aankleding zachte materialen te gebruiken, hebben wij ter harte genomen. Binnenkort komen er nieuwe vloerkleden en gordijnen. Als we het geluid in de volgende ruimte gaan aanpakken, weten wij waar we zullen aankloppen."

# Martin Lighting voor de juiste sfeer

Martin Professional biedt al meer dan 25 jaar innovatieve entertainment en architecturale verlichtingsproducten van hoge kwaliteit. De producten worden wereldwijd toegepast door lichtontwerpers, verhuurbedrijven en installateurs. De architecturale productlijn van Martin is sterk beïnvloedt door ervaringen vanuit de entertainment en performance. Hierdoor zijn de producten flexibel inzetbaar en is de creatieve veelzijdigheid oneindig.

De productlijn bestaat onder andere uit statische LED-armaturen die verkrijgbaar zijn in diverse varianten, van single colour tot dynamisch wit en meerdere kleuren. Daarnaast zijn er armaturen waarmee het mogelijk is om patronen of afbeeldingen te

projecteren, zoals bijvoorbeeld uw bedrijfslogo. Tenslotte zijn er nog de creatieve LED-videoproducten; verkrijgbaar als losse LEDs, strips of grids. Aansturing gebeurt door het in huis ontwikkelde P3-systeem, waardoor de mogelijkheden oneindig zijn. MVIE is



er trots op, dat wij deze productlijn van Martin voortaan ook kunnen aanbieden. O.a. in de hospitality wordt de inrichting en sfeer mede bepaald door beleving van beeld, geluid en licht.

Meer weten over de mogelijkheden van sfeervolle en creatieve verlichting? Informeer naar de mogelijkheden!



## Al 12,5 jaar bij MVIE



fotografie Paulien Kluwer

Hoi, ik ben Mark de Wit (34 jaar). Sinds afgelopen maand werk ik alweer 12,5 jaar bij MVIE. De tijd is echt voorbijgevlogen. Misschien komt het door het feit dat we ons bij MVIE nooit hoeven te vervelen. Er lopen veel projecten en er is altijd wel iets dat opgepakt kan worden.

Mijn loopbaan is iets anders gelopen dan gepland. Als vooropleiding heb ik namelijk de koksopleiding gedaan. Via mijn netwerk werd ik in 2006 geattendeerd op een vacature bij MVIE. Audio en techniek hebben altijd mijn interesse gehad. En in de kern gebeurt in een keuken hetzelfde als in de AV-branche. Je hebt de juiste kruiden en specerijen nodig om een heerlijke maaltijd te bereiden. MVIE heeft alle ingrediënten in huis om een professionele oplossing te bieden in beeld en geluid.

### Dat smaakt naar meer

Voorlopig ben ik hier nog niet klaar. Ik heb het uitstekend naar mijn zin en zie iedere dag weer nieuwe uitdagingen. Het is leuk om met de laatste technieken te mogen werken. De combinatie tussen kennis en ervaring zorgt ervoor dat je van waarde bent. Enerzijds voor het bedrijf, anderzijds voor de klanten. Vooral de afwisseling in het vak spreekt mij enorm aan. Op het ene moment ben je speakers aan het bevestigen in een monumentaal stationsgebouw, op het andere moment mag je LED-schermen plaatsen bij een luxe hotel of recreatieoord.

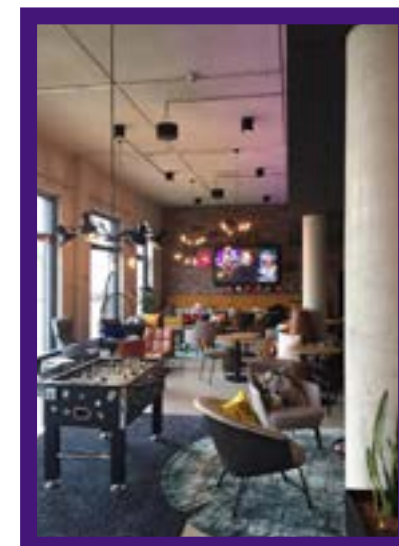
Alles wat we leveren implementeer en programmeer ik op locatie. Het complexere programmeerwerk gebeurt door mijn collega Edwin. Daarnaast vind ik het leuk om in

onze werkplaats 19-inch rekken op te bouwen. Door deze op kantoor goed voor te bereiden, wordt de installatie op locatie meestal een stuk eenvoudiger. Ik houd ervan om alles netjes weg te werken en neem daar graag wat extra tijd voor.

In mijn vrije tijd ben ik te vinden op het voetbalveld. Voetballen is mij met de paplepel ingegoten. Het is een van de redenen geweest om niet in de horeca verder te gaan. Dan moet je immers vaak in het weekend werken. Ik speel bij LRC in het 4de elftal en zoals gebruikelijk bij een echt vriendenteam, scoren wij gegarandeerd in de derde helft.

Op naar het gouden horloge!  
Mark de Wit





**De Odyssey Hotel Group, één van de snelst groeiende hotel operating companies, wordt geleid door Rick van Erp en Willem Jan van Zon. Beiden begrijpen de filosofie van een hotel en verstaan de benodigdheden van een vastgoedinvesteerder. De succesfactoren van een hotel zijn: 1) de locatie, 2) de marktstrategie, 3) een onderscheidend design. Naast hotels in Nederland en Duitsland, wordt in 2019/2020 een nieuw hotel geopend in Tampere (Finland). De meeste accommodaties opereren onder de vlag van Marriott of onder de kleuren van InterContinental Hotels.**

De samenwerking is gestart in het luxe boutiquehotel Slaakhuys, de voormalige lobby- en redactiekantoren van het vroegere dagblad Het Vrije Volk. Binnen de hotelformule van Marriott Hotels wordt de inrichting en het interieur speciaal afgestemd op

het monumentale karakter van het pand. Medio juli zal dit 'Tribute by Portfolio hotel' haar deuren openen.

In april is het Moxy Airport Kelsterbach hotel feestelijk geopend. Dit hotel, waar gemak

en comfort centraal staan, dient als uitgangsbasis voor de zakelijke reiziger of de liefhebber van het Rijn-Main-gebied. De lobby ademt een atmosfeer waar iedereen zich direct thuis voelt. MVIE bracht advies uit voor een geluidssysteem en verzorgde de levering,

installatie, inbedrijfstelling en het finetunen. De bar, lounge, entree en fitness zijn voorzien van luidsprekers, gekoppeld aan het Bose ControlSpace multi-zone systeem.

De AV-wereld is volop in beweging. Hebt u een vraag of wilt u dat wij in de volgende BEELDSPRAAK een bepaald onderwerp behandelen of uitdiepen? Geef het aan ons door!

Wilt u onze digitale nieuwsbrief ook ontvangen? Stuur dan een mail aan [info@mvie.nl](mailto:info@mvie.nl) o.v.v. **aanmelding digitale nieuwsbrief MVIE**. Volg ons op Facebook [@mvieaudiovisueel](https://www.facebook.com/mvieaudiovisueel)

## COLOFON

teksten: MVIE Audiovisuele Techniek, GMMCK Communicatieadvies  
vormgeving: Grafisch Ontwerpbureau Onze Jongens



088 5 333 111



Energieweg 13C 4143 HK Leerdam | [www.mvie.nl](http://www.mvie.nl) | [info@mvie.nl](mailto:info@mvie.nl)



p.08